

LYON

Bob Dylan, Yannick Noah et Bartabas à l'affiche des Nuits de Fourvière 2012

PAGES 44 ET 45

COMPTOIR NATIONAL DE L'OR
RACHAT D'OR
Bijoux, pièces, débris, or dentaire...
INVESTISSEMENT : Pièces et lingots.

LYON : 35, rue de Brest (2^e arr.) - 04 78 37 62 11
24, Cours Franklin Roosevelt (6^e arr.) - 04 72 74 09 25
lyon@gold.fr

MARDI 27 MARS 2012 N° 51109

0,90€

LE PROGRÈS

www.leprogres.fr

LYON - VILLEURBANNE - CALUIRE 69 X

ECONOMIE

ActuDécideurs

Portrait. A la tête d'Oscar développement (Lyon 6^e), Christophe Coquerel a bâti en quelques années un petit empire qu'il pourrait bien étendre grâce à une clientèle chinoise.

A 43 ans, le petit dernier d'une famille de six enfants cinq sœurs- « pas très en phase avec l'école durant m(s)on adolescence », a réussi à se frayer un chemin, devenir un magnat de l'immobilier, se transformer « en vendeur de rêves ». Fils et petit-fils d'entrepreneurs « qui ont beaucoup bossé », le Calaisien de naissance a voulu créer « m(s)a boîte de production d'artistes à 18 ans ». De quoi jouer, dit-il, à « l'électron libre. » Une expérience qui a tourné court « j'ai plié la boîte en trois mois ». C'est dans une école d'animation de radio parisienne qu'il rebondit un an avant de rentrer à Calais « lorsque je me suis rendu compte que je n'étais pas bon pour la radio. » C'est au gré de virées en discothèque qu'il rencontre un franchisé Skyrock qui lui propose de « coller des affiches ». Jusqu'au jour où « la grande gueule que je suis » a eu l'outrecuidance de provoquer les commerciaux de Skyrock en leur disant « qu'ils étaient mauvais. » Le lendemain, le patron le prend au mot et lui fait faire un essai qu'il transforme tout de suite en signant un contrat dans les premières heures.

L'immobilier locatif « un projet qui me titillait depuis longtemps »

Commercial pendant dix ans, il franchit les étapes jusqu'à devenir directeur commercial de Skyrock Nord de la France au milieu des années 90. Le virage rap de la radio en 1996 le convainc pourtant de changer d'air. En 1998 « on s'est cassé du Nord parce que nous en avions marre de ne voir le soleil qu'à la télé ». C'est à Bourg-en-Bresse qu'il saisit l'opportunité d'acheter un club de sport « Mooving ». Entre 1998 et 2001 il en rachètera deux autres avant de les revendre « pour me mettre au vert ». Une courte période pour se



Photo Joël Philippon

Christophe Coquerel, le Ch'ti qui vise les Chinois

lancer dans l'immobilier locatif « un projet qui me titillait depuis longtemps ». C'est grâce à la chance du débutant, une propriété au milieu des vignes mâconnaises, qu'il réalise son premier gros coup en revendant le bien à deux couples d'Américains. Un premier pas qui lui permet de mettre le pied à l'étrier et de créer Oscar développement qui vend aujourd'hui en moyenne chaque année 60 appartements rénovés haut de gamme vendus à des investisseurs et particuliers et un chalet à Megève. Son crédo : des immeubles bien situés à Lyon entre 800 000 et 2 millions

d'euros avant travaux « que nous rénovons en meublé haut de gamme ». Le Château de Caluire est l'une de ses dernières opérations, mais le Ch'ti devenu marchand de biens haut de gamme possède plusieurs coups d'avance, de quoi envisager une croissance de chiffre d'affaires en 2012 (l'an dernier Oscar développement a généré 10 millions d'euros de CA). « De quoi bien vivre », reconnaît-il avec une grande simplicité, sans détour. Heureux, marié père de trois enfants, il vise à terme la revente de 80 logements par an mais avoue ne pas en faire une

Un peu beaucoup...
A LA FOLIE

Sa passion

« Les voitures de course parce que c'est esthétique et parce que c'est tout simplement le rêve de gosse de plein d'adultes. »

Son restaurant

« A la Brasserie des Brotteaux parce que la « gammelle » est bonne, on y mange bien et c'est abordable. »

Son voyage

« L'Australie, parce que c'est immense et tellement différent d'un endroit à un autre. C'est magique. »

Son rêve

« Je crois qu'à partir du moment où on a la vie qu'on veut, que c'est un rêve et qu'on ne songe qu'à ce qu'il continue. »

Franck Bensaid